

## Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem umowy jest dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury w Krakowie.
2. Materiały promocyjne zostały wymienione w tabeli znajdującej się w Załączniku nr 5. Tabela zawiera nazwy, opisy oraz zdjęcia poglądowe poszczególnych artykułów.
3. Zakres umowy obejmuje:
  - 1) przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjnych;
  - 2) przedłożenia do akceptacji projektów graficznych każdego z materiałów promocyjnych, opisanych w zapytaniu ofertowym;
  - 3) naniesienia logo Zamawiającego oraz innych żądanych informacji na wybranych przez Zamawiającego projektach graficznych materiałów promocyjnych i przesłaniu do Zamawiającego w celu uzyskania akceptacji;
  - 4) w trakcie trwania akceptacji, dostarczenia do siedziby Zamawiającego, na wyraźne jego życzenie, pojedynczych próbek docelowych materiałów promocyjnych z naniesionym logiem oraz innymi żądanymi informacjami, w celu uzyskania finalnej akceptacji przez Zamawiającego;
  - 5) indywidualnego opakowania materiałów promocyjnych opisanych w załączniku nr 5 do umowy, w których zostało to wyraźnie zaznaczone, niezależnie od zbiorczego opakowania w karton;
  - 6) wykonania i dostarczenia wraz z rozładunkiem w terminie oraz w miejsce, wskazane w umowie materiałów promocyjnych szczegółowo wymienionych w zapytaniu ofertowym, po uprzednim uzyskaniu akceptacji poszczególnych próbnymi materiałami promocyjnymi przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia wskazanych w załączniku napisów oraz logo Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury, zgodnie z poniższymi danymi (kolor nie dotyczy grawerowań oraz tłoczeń):



Wersja czarno-biała



Rysunek 1

5. Zamawiający przekaże w postaci elektronicznej Wykonawcy swoje logo oraz inne informacje niezbędne do przygotowania projektów graficznych poszczególnych materiałów promocyjnych.
6. Materiały promocyjne, które muszą być zapakowane w opakowania jednostkowe, dodatkowo powinny być zapakowane w opakowania zbiorcze kartonowe.
7. Każdy produkt musi być zapakowany zbiorczo w karton (otwierany od góry), na którym będzie naklejka lub napis z następującym (przykładowym) opisem: np. „kubek 100 sztuk”.
8. Każdy napis naniesiony na artykuły (tj. Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury, [www.kSSIP.gov.pl](http://www.kSSIP.gov.pl), #kSSIP i inne) musi być napisany taką czcionką (lub zbliżoną) oraz w kolorze takim jak napis znajdujący się w logo KSSiP.
9. Zamawiający wyraża zgodę na możliwość zamiany logo KSSiP na napis „[www.kSSIP.gov.pl](http://www.kSSIP.gov.pl)”, „Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury” lub „#kSSIP” na

produktach wymienionych i opisanych w Załącznikach, jeżeli napis ten będzie wyglądał bardziej estetycznie niż logo na przedstawionym projekcie graficznym.

10. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się wysoką estetyką i starannością wykonania.
11. Technika znakowania dobrana przez wykonawcę powinna być w sposób zapewniający czytelność trwałość i wysoką jakość znakowania.
12. Na trwałość znakowania Wykonawca daje swoją gwarancję wynoszącą min. 24 miesiące.
13. Dostawa materiałów promocyjnych będzie mogła być realizowana w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 15.00, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z przedstawicielem Zamawiającego.
14. Miejsce dostawy oraz termin realizacji wskazany jest we wzorze umowy i nie może ulec zmianie oraz wydłużeniu.