****

OSU-III-401- 17/2016 Lublin, 6 października 2016 r.

F 4/B/16

P R O G R A M

SZKOLENIA DLA RZECZNIKÓW PRASOWYCH SĄDÓW I PROKURATUR

TEMAT SZKOLENIA:

**„Rola rzecznika prasowego w kreowaniu wizerunku sądów
i prokuratur”**

DATA I MIEJSCE:

29 listopada – 1 grudnia 2016 r.

**Zajęcia:**

Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury

ul. Krakowskie Przedmieście 62

20-076 Lublin

**Zakwaterowanie:**

Hotel Victoria

ul. Narutowicza 58/60

20-016 Lublin

ORGANIZATOR:

Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury

Ośrodek Szkolenia Ustawicznego i Współpracy Międzynarodowej

Krakowskie Przedmieście 62, 20 - 076 Lublin

 tel. 81 440 87 10 fax. 81 440 87 11

OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZE STRONY ORGANIZATORA:

* merytorycznie:

sędzia dr Janusz Konecki

tel. 81 458 37 58

e-mail: j.konecki@kssip.gov.pl

* organizacyjnie:

specjalista Małgorzata Staniak

tel. 81 440 87 39

e-mail: m.staniak@kssip.gov.pl

WYKŁADOWCY:

**Piotr Żołądkowski** – Dyrektor w Warszawskim Instytucie Wspierania Przedsiębiorczości. Wykładowca „Public Relations i Komunikacja
w Organizacji” w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie, wykładowca public relations w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, wykładowca PR na studiach MBA i podyplomowych, Dyrektor Generalny Warszawskiego Instytut Wspierania Przedsiębiorczości. Trener Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Lublinie. W swojej pracy zawodowej pracował m.in. dla: Instytut Zarządzania, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A., ING S.A., Totalizator Sportowy Sp. z o.o., British American Tobacco, Narodowy Bank Polski, Stowarzyszenie Energii Odnawialnej, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej oraz wielu innych. Autor strategii PR zewnętrznego i wewnętrznego z wykorzystaniem zagadnień CSR. Autor publikacji z zakresu CSR
w czasopismach fachowych: Personel i Zarządzanie, Logistyka, Energia i inne.

**Zbigniew Lazar** - ekspert ds. komunikacji i PR z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem, pracował w największych międzynarodowych korporacjach, jak General Motors, Opel, Lafarge, czy T-Mobile, także dla rządu federalnego
i stanowego w Melbourne oraz na uczelniach wyższych, jak Uniwersytet Śląski, Wrocławski i SWPS. Autor publikacji na tematy związane z PR i komunikacją oraz komentator w TV, radiu i prasie w kwestii wydarzeń i spraw dotyczących marketingu politycznego, wizerunku, reputacji, etykiety biznesu
i komunikacji.

**Agnieszka Kamińska** – doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej SWPS w Warszawie oraz redaktor prowadzący w TVP, do niedawna też Redaktor Naczelna Agencji Informacyjnej Pracodawców RP. Wykładowca na szkoleniach medialnych i kursach logopedii medialnej. Nauczyciel akademicki prowadzący zajęcia z dziennikarskich źródeł informacji dokumentu filmowego, konwersatoria i seminaria dziennikarskie, zajęcia z warsztatu dziennikarza telewizyjnego, wykłady z etyki dziennikarskiej oraz z publicystyki telewizyjnej. Absolwentka polonistyki na Uniwersytecie
w Białymstoku, seminarium producenckiego Akademii Telewizyjnej TVP
i PWSFTiT w Łodzi oraz logopedii na Uniwersytecie Warszawskim i Kształcenia Głosu i Mowy na Uniwersytecie SWPS.

Zajęcia prowadzone będą w formie wykładu i warsztatów.

**PROGRAM SZCZEGÓŁOWY**

**WTOREK 29 listopada 2016 r.**

od godz. 12.00 zakwaterowanie w hotelu

14.00 – 14.45 obiad w KSSiP

**15.00 – 16.30 Rola i funkcje rzecznika prasowego w kształtowaniu wizerunku sądów i prokuratur.**

 **Wymagania i oczekiwania współczesnych mediów wobec rzecznika instytucji państwowej oraz specyfika pracy dziennikarzy.**

 **Zarządzanie sytuacją kryzysową.**

Prowadzący – Zbigniew Lazar

16.30 – 16.45 przerwa

**16.45 – 17.30 Cd. wykładu**

Prowadzący – Zbigniew Lazar

19.30 kolacja w hotelu

**ŚRODA 30 listopada 2016 r.**

7.00 – 8.00 śniadanie w hotelu

**9.00 – 11.15 Rola komunikacji społecznej i komunikowania
w kształtowaniu wizerunku wymiaru sprawiedliwości. Wymiar sprawiedliwości w oczach opinii publicznej na przestrzeni dekady.**

Prowadzący – Piotr Żołądkowski

11.15 – 11.30 przerwa

**11.30 – 13.45 Kształtowanie wizerunku sądów i prokuratur w mediach elektronicznych.**

 **Budowanie poczucia bezpieczeństwa w kontaktach medialnych.**

 **Terminologia i język dziennikarza telewizyjnego.**

 **Zasady konstruowania wypowiedzi telewizyjnych.**

 Prowadzący – dr Agnieszka Kamińska

13.45 – 14.45 obiad w KSSiP

**15.00 – 17.15 ZAJĘCIA W GRUPACH**

**Grupa 1 – Prowadzący – Piotr Żołądkowski**

Współpraca z mediami, komunikacja, Liderzy opinii
w służbie kształtowania wizerunku wymiaru sprawiedliwości.

1. Współpraca z mediami, praktyczne aspekty kontaktów
z mediami;
2. Media regionalne w kształtowaniu wizerunku sądów
i prokuratur na poziomie regionalnym i lokalnym;
3. Współpraca z Liderami opinii - kształtowanie wizerunku wymiaru sprawiedliwości poprzez nawiązywanie kontaktów
z liderami opinii np. w kształtowaniu pozytywnych postaw wobec przestrzegania prawa;
4. Zagrożenia wizerunkowe;
5. Środowiska lokalne i regionalne;
6. Przykłady dobrych praktyk administracji publicznej
 w kształtowaniu wizerunku;
7. Przykłady niedobrych praktyk administracji publicznej
 w kształtowaniu wizerunku.

**Grupa 2 – Prowadzący – Zbigniew Lazar**

Media, narzędzia komunikacji, kryzys, agresja, prowokacja.

1. Zasady tworzenia informacji i przekazów dla mediów;
2. Najczęstsze błędy i pułapki we współpracy z mediami ;
3. Neutralizowanie nieprzychylności mediów – metody i techniki; medialny savoir-vivre;
4. Autoryzacje wypowiedzi, sprostowania, „follow-upy”;
5. Konferencje prasowe, briefingi, wywiady, bieżące; przekazywanie informacji - skuteczne techniki;
6. Komunikacyjne procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych – unikanie, zapobieganie, minimalizowanie kryzysów i ich skutków;
7. Zasady i schematy zachowań w sytuacjach kryzysowych;
8. Reagowanie na agresję i prowokacje.

**Grupa 3 – Prowadzący – dr Agnieszka Kamińska**

Rzecznik, kamera, komunikacja.

1. Budowa poczucia bezpieczeństwa podczas kontaktów
z dziennikarzami;
2. Skuteczna komunikacja z dziennikarzami telewizyjnymi (wspólny cel);
3. Podstawowa terminologia i język dziennikarza telewizyjnego (zrozumieć dziennikarza);
4. Zasady konstruowania wypowiedzi telewizyjnych;
5. Doskonalenie technik skutecznego przekazu;
6. Kontrola nad przekazywaną treścią;
7. Czego kamera nie lubi – zasady kompozycji;
8. Przygotowanie do występu przed kamerą na potrzeby felietonu telewizyjnego, wejścia „na żywo”, nagrania studyjnego, studyjnego wejścia „na żywo”.

*W grupie 3 zajęcia realizowane będą z wykorzystaniem kamery
i sprzętu wizyjnego*

ok. 18.00 uroczysta kolacja w KSSiP

**CZWARTEK 1 grudnia 2016 r.**

07.00 – 08.00 śniadanie w hotelu

**08.30 – 10.45 Cd. zajęć w grupach**

 **Grupa 2 – Prowadzący – Piotr Żołądkowski**

 **Grupa 3 – Prowadzący – Zbigniew Lazar**

 **Grupa 1 – Prowadzący – dr Agnieszka Kamińska**

10.45 – 11.00 przerwa

**11.00 – 13.15 Cd. zajęć w grupach**

 **Grupa 3 – Prowadzący – Piotr Żołądkowski**

 **Grupa 1 – Prowadzący – Zbigniew Lazar**

 **Grupa 2 – Prowadzący – dr Agnieszka Kamińska**

13.15 obiad w KSSiP

Program szkolenia dostępny jest na Platformie Szkoleniowej KSSiP pod adresem:

<http://szkolenia.kssip.gov.pl/login/>

oraz na stronie internetowej KSSiP pod adresem: www.kssip.gov.pl

Zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu generowane jest za pośrednictwem Platformy Szkoleniowej KSSiP. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest obecność na szkoleniu oraz uzupełnienie znajdującej się na Platformie Szkoleniowej anonimowej ankiety ewaluacyjnej (znajdującej się pod programem szkolenia) dostępnej w dniach
od 2 grudnia 2016 r. do 30 grudnia 2016 r.

Po uzupełnieniu ankiety zaświadczenie można pobrać i wydrukować z zakładki
„moje zaświadczenia”.

*Z upoważnienia Zastępcy Dyrektora
Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury
ds. Szkolenia Ustawicznego i Współpracy Międzynarodowej*

*sędziego Adama Czerwińskiego*

*/-/*

*Kierownik Działu Realizacji Szkoleń*

*sędzia Agnieszka Orłowska*