

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem umowy jest zakup wraz z dostawą, materiałów promocyjnych do siedziby Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury w Krakowie.
2. Materiały promocyjne zostały wymienione w tabeli stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu. Tabele zawierają nazwy, opisy oraz zdjęcia poglądowe poszczególnych artykułów.
3. Zakres umowy obejmuje:
  - a) przygotowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych;
  - b) przedłożenie do akceptacji projektów graficznych lub przykładowych produktów materiałów promocyjnych, opisanych w Załączniku nr 1;
  - c) naniesienie logo oraz innych żądanych informacji zgodnie z wybranymi przez Zamawiającego projektami lub wzorami graficznymi;
  - d) wykonanie i dostarczenie do siedziby Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury w Krakowie materiałów promocyjnych szczegółowo wymienionych w Załączniku nr 1 po uprzednim uzyskaniu akceptacji poszczególnych materiałów promocyjnych przez Zamawiającego
4. Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia wskazanych w załącznikach napisów oraz logo Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury, zgodnie z poniższymi danymi (kolor nie dotyczy grawerowań oraz tłoczeń):



Wersja czarno-biała



Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 19 sierpnia 2015 r. w sprawie nadania statutu Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury:

<https://www.kSSIP.gov.pl/sites/default/files/d2015000120901.pdf>

5. Zamawiający prześle logo Krajowej Szkoły oraz oświadcza, że przysługują mu do niego prawa autorskie majątkowe.
6. Materiały promocyjne, które muszą być zapakowane w opakowania jednostkowe, dodatkowo powinny być zapakowane w opakowania zbiorcze kartonowe.
7. Każdy produkt musi być zapakowany zbiorczo w karton (otwierany od góry), na którym będzie naklejka lub napis z następującym (przykładowym) opisem: np. „chusta 100 sztuk”.
8. Każdy napis naniesiony na artykuły (tj. Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury, [www.kSSIP.gov.pl](http://www.kSSIP.gov.pl), #kSSIP i inne) musi być napisany taką czcionką (lub zbliżoną) oraz w kolorze takim jak napis znajdujący się w logo KSSIP.
9. Wszelkie znakowanie (logo i napisy) na materiałach promocyjnych muszą być naniesione w sposób trwały i estetyczny zgodnie z wymaganiami postanowionymi w Załączniku nr 1.
10. Zamawiający wyraża zgodę na możliwość zamiany logo KSSIP na napis „[www.kSSIP.gov.pl](http://www.kSSIP.gov.pl)”, „Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury” lub „#kSSIP” na produktach wymienionych i opisanych w Załączniku, jeżeli napis ten będzie wyglądał bardziej estetycznie niż logo na przedstawionym projekcie graficznym.
11. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się wysoką estetyką i starannością wykonania.
12. Technika znakowania dobrana przez wykonawcę powinna być w sposób zapewniający czytelność trwałość i wysoką jakość znakowania.
13. Na trwałość znakowania Wykonawca daje swoją gwarancję wynoszącą min. 24 miesiące.
14. Dostawa materiałów promocyjnych będzie mogła być realizowana w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 15.00, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z przedstawicielem Zamawiającego.
15. Miejsce dostawy oraz termin realizacji wskazany jest we wzorze umowy i nie może ulec zmianie oraz wydłużeniu.