

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ
DLA CZĘŚCI 2-3, 5-9, 11-13**

Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury informuje o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie przepisów art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), dalej jako: ustawy Pzp, dotyczących zamówień na usługi społeczne i inne szczególne usługi pn.: „Świadczenie usług hotelowych i gastronomicznych w trakcie szkoleń organizowanych zgodnie z harmonogramem działalności szkoleniowej KSSiP na 2017 rok w terminie od 15 marca do 31 grudnia 2017 roku w siedzibie Ośrodka Szkolenia Ustawicznego i Współpracy Międzynarodowej Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury w Lublinie”.

I. Najkorzystniejsza oferta dla części 2-3, 5-9, 11-13: Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę nr 2 złożoną przez **Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa** - cena oferty dla poszczególnych części:

- Część 2 - 22 320,00
- Część 3 - 20 150,00
- Część 5 - 28 080,00
- Część 6 - 27 720,00
- Część 7 - 18 720,00
- Część 8 - 25 920,00
- Część 9 - 6 480,00
- Część 11 - 18 720,00
- Część 12 - 37 440,00
- Część 13 - 37 440,00

Zaproponowany obiekt: Hotel Campanile Lublin

Uzasadnienie wyboru: Oferta nr 1 jest zgodna z przepisami Pzp odpowiada wszystkim wymaganiom IWZ oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w jedynym kryterium oceny ofert: cena - 100%.

Poniżej zestawienia ofert w poszczególnych częściach 2-3, 5-9, 11-13 wraz z punktacją:

Zestawienie ofert dla części 2:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	22 320,00	100,00 pkt.
2	EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń	15 940,20	Oferta odrzucona – niezgodność treści oferty z treścią IWZ

Zestawienie dla części 3:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	20 150,00	100,00 pkt.

Zestawienie dla części 5

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	28 080,00	100,00 pkt.

Zestawienie dla części 6

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	27 720,00	100,00 pkt.

Zestawienie dla części 7:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	18 720,00	100,00 pkt.

Zestawienie dla części 8:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	25 920,00	100,00 pkt.

Zestawienie dla części 9:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	6 480,00	100,00 pkt.
2	EKG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń	9 979,92	64,93 pkt.

Zestawienie dla części 11:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	18 720,00	100,00 pkt.
2	EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń	23 889,84	78,36 pkt.

Zestawienie dla części 12:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	37 440,00	100,00 pkt.
2	EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń	47 779,68	78,36 pkt.

Zestawienie dla części 13:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (w zł brutto)	Ilość punktów w kryterium cena -100%
1	Hotel G.E. Lublin Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 21 00-511 Warszawa	37 440,00	100,00 pkt.
2	EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń	27 478,88	Oferta odrzucona – niezgodność treści oferty z treścią IWZ

II. Na podstawie rozdziału 14 ust. 21 lit. a Istotnych Warunków Zamówienia Zamawiający odrzucił Ofertę EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń w zakresie części 2 oraz części 13 – Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści istotnych warunków zamówienia. Zamawiający wymaga „noclegu ze śniadaniem w pokoju jedno lub dwuosobowym do pojedynczego wykorzystania z łazienką”. EGG Studio Agencja Marketingu i Reklamy Sp. z o.o. ul. Władysława Łokietka 5 87-100 Toruń zaoferowała „nocleg ze śniadaniem w pokoju dwuosobowym”.

Z UPOWAŻNIENIA DYREKTORA

ZASTĘPCA DYREKTORA
KRAJOWEJ SZKOŁY SĄDOWNICTWA I PROKURATURY
W TORUNIU

Rafał Dzyr
sędzia